

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie – ASDC
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	ASDC ( <i>Promotor local – Cod COR 263220</i> )

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>SOCIOLOGIA COMUNICĂRII (online)</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Ob

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorat					10
Examinări					7
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	<b>107</b>				
3.8 Total ore pe semestru	<b>135</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Toate materialele pentru această disciplină vor fi încărcate pe Google Classroom iar codul de acces pentru această disciplină este: <b>3stvqsw7</b>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R2. Cunoștințe care să permită intervenții de natură practică în departamentele de resurse umane ale organizațiilor, precum recrutarea și selecția, evaluarea performanțelor, motivarea angajaților și construirea echipelor de muncă performante
Abilități	R7. Abilitatea de a aplica cunoștințele și instrumente de diagnostic și analiză a unor contexte organizaționale specifice
Responsabilitate și autonomie	R13. Abilitatea de a participa și coordona activități de echipă și grupuri profesionale interdepartamentale și trans departamentale.

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>I-II. Comunicarea – definiții, caracteristici și tipologii</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ definirea comunicării; caracteristici și particularități</li> <li>➤ dimensiunile și axiomele comunicării;</li> <li>➤ tipologii ale comunicării</li> <li>➤ relația dintre comunicare și informație.</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	4 ore
<b>III. Metode și tehnici de analiză a comunicării.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ analiza de conținut, caracteristici, aplicabilitate;</li> <li>➤ analiza comunicării în grup – sociometria;</li> <li>➤ analiza rețelelor sociale;</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	2 ore
<b>IV. Comunicarea interpersonală și de grup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ acțiune, interacțiunea și relația socială; sociabilitatea comunicării.</li> <li>➤ particularitățile grupului social; structura de comunicare în grupul mic; impactul comunicării asupra performanței grupului.</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	2 ore
<b>V. Comunicare și comunitate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ rolul comunicării pentru viața asociativă;</li> <li>➤ comunicarea formală în administrarea comunităților;</li> <li>➤ impactul mass-mediei asupra comunității</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	2 ore
<b>VI. Comunicarea organizațională</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ particularitățile comunicării organizaționale;</li> <li>➤ tipuri de comunicare în mediul organizațional;</li> <li>➤ relația dintre comunicare și climat organizațional</li> <li>➤ tehnici de comunicare pentru medierea conflictelor în organizații.</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	2 ore
<b>VII. Comunicarea mediată de computer – Homo Interneticus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ definirea CMC, caracteristici, implicații</li> <li>➤ Web 2.0 – particularități, parametri, social media</li> <li>➤ Homo Interneticus – profil, puncte tari - puncte slabe, consecințe</li> <li>➤ dependența de utilizarea ICT și a platformelor de socializare</li> <li>➤ implicarea IA în procese de comunicare</li> </ul>	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri	2 ore
Bibliografie : a). obligatorie (minimală):		

Cheney George (2007) *Organisational Communication Come Out*, Management Communication Quarterly 21(1), available at [https://www.researchgate.net/publication/33052139\\_Organizational\\_communication](https://www.researchgate.net/publication/33052139_Organizational_communication)

Coman, M., (1999), Introducere în sistemul mass media, Polirom, Iași

DeFleur, M., Rokeach, S., (1999), Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași

Drăgan, I., (1996) Paradigme ale comunicării de masă, Casa de editură și presă ȘANSA, București

Flichy, P., O istorie a comunicării moderne, Polirom, Iași, 1999;

Florian S. 2016. The metaphysics of media: Descartes' sticks, naked communication, and immediacy, Cultural Studies, 30:4, 630-649, DOI: 10.1080/09502386.2016.1180757

Habermas, J., The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society, Cambridge, 1989;

Jeanneney, J.N., O istorie a mijloacelor de comunicare, Iași, Institutul European, 1997;

Joanescu, I., Radioul modern, All, 1999;

Kapferer, Jean-Noel (2002) Căile persuasiunii, Ed. Comunicare.ro, București

Luckett, O., Casey, M. 2016. The Social Organism. New York: Hachette Book.

McQuail, D. Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999;

McLuhan, M., Galaxia Gutenberg, Ed. Politică, București, 1975

Nadin M, Civilizația analfabetismului, Spandugino, 2016

Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timișoara, 2014

Nadolu B. Homo Interneticus, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2020 (disponibilă și online [https://www.researchgate.net/publication/344995228\\_HOMO\\_INTERNETICUS](https://www.researchgate.net/publication/344995228_HOMO_INTERNETICUS))

Pânișoară Ion Ovidiu (2008) Comunicarea eficientă, ediția a III-a, București: Polirom

Sartori, Giovanni (2005) Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, București: Humanitas

Turkle, S., 2012. Connected but alone. TED presentation available at [https://www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=en](https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en)

Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) Știința comunicării. București: Humanitas.

Wrench Jason, 2012, *An Introduction to Communicational Organization*, West Virginia University, available at <https://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-communication/s01-about-the-authors.html>

b). opțională (extinsă):

Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991;

Berger, A.A. (1998), Media research techniques, Sage Publications

Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2000;

Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blackwell, Oxford, 1989;

Caune, J., (2000), Cultură și comunicare, Cartea românească

Dobresu, P., Bârgăoanu, A., (2002), Puterea fără contraputere, All, București

Englewood, C., Mass-media in the Information Age, Prentice Hall, 1990;

Foucault, M., Ordinea discursului, București, 1998;

Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. *Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication*. PLoS ONE 14(8): e0221297. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297>

Habermas, J., Cunoaștere și comunicare, Ed. Politică, București, 1983;

Haineș, R., (2002), Televiziunea și reconfigurarea politicului, Polirom , Iași

Lasswell, D. - Language of Politics, Cambridge, MIT Press, 1965

Lazar J., Sociologie de la communication de masse, Armand Colin, Paris, 1990;

Lochard, G., Comunicarea mediatică, Institutul European, Iași, 1999;

McLuhan, M., Mass-media sau mediul invizibil, Nemira, București, 1997;

Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991;

Miege, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iași, 2000;

Mișcol, O., Cultură și comunicare, Oscar Print, București, 2000;

Nadolu B. Sociologia spațiilor virtuale, Eurostampa, Timișoara, 2004

Ritt, A., Comunicarea, Timișoara, 1997;

Roventă-Frumușani, D., Semiotică - societate - cultură, Institutul European, Iași, 1999;

Runcan, M., Introducere în etica și legislația presei, All, 1998;  
 Schiller, H., Mass Communication and the American Empire, N.Y., Augustus M.Kelly, 1969;  
 Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2018 12(3),  
<http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4>  
 Silverstone, R., (1999), Televiziunea în viața cotidiană, polirom, Iași  
 Șincai, A., Informație și comunicare, Paralela 45, Pitești, 2000;  
 Teodorescu, Gh., Putere, autoritate și comunicare politică, Nemira, București, 2000;  
 Toffler, A., Powershift, Antet, București, 1997;  
 Toffler, A., Previziuni. Premise, Antet, București, 1999;  
 Umberto Eco, Tratat de semiotică generală, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982;  
 Wald, L., Sisteme de comunicare umană, Editura Științifică, București, 1973  
 Webster, F., Theories of the Information Society, Routledge, London, 1995  
 Woodrow, A., Information - Manipulation, Ed. du Felin, 1990;

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
I. Tehnici de ice-breaking	exerciții practice	2 ore
II-III. Tehnici de activare și dinamizare a grupului	exerciții practice	4 ore
IV-VI. Tehnici de măsurare a comunicării de grup: analiza de conținut, sociometria, analiza de rețea	exerciții practice	6 ore
VII. Realizarea unui proiect de intervenție asupra comunicării de grup, prin proiectarea, inițierea, moderarea și interpretarea unui joc de grup destinat facilitării comunicării informale și deblocării canalelor de comunicare. Intervenția se va derula pe parcursul semestrului, cu monitorizarea continuă a defășurării.	exerciții practice	2 ore

Bibliografie :

Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991;  
 Berger, A.A, (1998), Media research techniques, Sage Publications  
 Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2000;  
 Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blakwell, Oxford, 1989;  
 Caune, J., (2000), Cultură și comunicare, Cartea românească  
 Dobresu, P., Bârgăoanu, A., (2002), Puterea fără contraputere, All, București  
 Englewood, C., Mass-media in the Information Age, Prentice Hall, 1990;  
 Foucault, M., Ordinea discursului, București, 1998;  
 Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication. PLoS ONE 14(8): e0221297.  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297>  
 Habermas, J., Cunoaștere și comunicare, Ed. Politică, București, 1983;  
 Haineș, R., (2002), Televiziunea și reconfigurarea politicului, Polirom , Iași  
 Lasswell, D. - Language of Politics, Cambridge, MIT Press, 1965  
 McLuhan, M., Mass-media sau mediul invizibil, Nemira, București, 1997;  
 Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991;  
 Mieke, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iași, 2000;  
 Mișcol, O., Cultură și comunicare, Oscar Print, București, 2000;  
 Nadolu B. Sociologia spațiilor virtuale, Eurostampa, Timișoara, 2004  
 Ritt, A., Comunicarea, Timișoara, 1997;  
 Roventă-Frumușani, D., Semiotică - societate - cultură, Institutul European, Iași, 1999;  
 Runcan, M., Introducere în etica și legislația presei, All, 1998;  
 Schiller, H., Mass Communication and the American Empire, N.Y., Augustus M.Kelly, 1969;

Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 2018 12(3), <http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4>

Șincai, A., Informație și comunicare, Paralela 45, Pitești, 2000;

Teodorescu, Gh., Putere, autoritate și comunicare politică, Nemira, București, 2000;

Toffler, A., Powershift, Antet, București, 1997;

Toffler, A., Previziuni. Premise, Antet, București, 1999;

Umberto Eco, Tratat de semiotică generală, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982;

Wald, L., Sisteme de comunicare umană, Editura Științifică, București, 1973

Webster, F., Theories of the Information Society, Routledge, London, 1995

Woodrow, A., Information - Manipulation, Ed. du Felin, 1990;

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile tematice abordate prezintă un nivel ridicat de compatibilitate cu ofertele de profil atât din România dar și de la nivel global. Activitățile de curs și de seminar proiectate includ și subiecte de actualitate în domeniul comunicării interpersonale și de grup promovate în jurnalele de specialitate.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	test grila	răspunsurile la examen	în completare la punctajul obținut la portofoliu
9.5 Seminar / laborator	Realizarea unui portofoliu pe parcursul semestrului (opțional) cu următoare teme: 1. Realizarea unui test sociometric pe un grup (2p.) 2. Moderarea unui joc de activare a grupului – deblocarea comunicării (2p.) 3. Pentru implicarea în dezbaterile de la curs/seminar se mai poate acorda câte 1 punct / activitate.	prezentarea și evaluare lucrări	până la 50%
9.6 Standard minim de performanță			
Participarea la minim 50% dintre activități			

Data completării  
12 septembrie 2025

Titular de disciplină  
conf.dr. Bogdan NADOLU

Data avizării în departament

Director de departament